

# Visura storica senza valore di certificazione

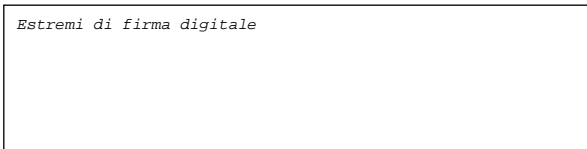
## **CE.NA.CO. CONSORZIO CENTRO NATURALE COMMERCIALE AKRADINA - GROTTA**

Forma giuridica: CONSORZIO

Codice fiscale: 01454060896

Numero REA: SR - 0140802

*Estremi di firma digitale*



VISURA STORICA SENZA VALORE DI CERTIFICAZIONE

DATI IDENTIFICATIVI DELL'IMPRESA

Codice fiscale e numero d'iscrizione: 01454060896  
del Registro delle Imprese di SIRACUSA  
data di iscrizione: 06/07/2010

Iscritta nella sezione ORDINARIA il 06/07/2010

Iscritta con il numero Repertorio Economico Amministrativo 140802

Denominazione: CE.NA.CO. CONSORZIO CENTRO NATURALE COMMERCIALE AKRADINA - GROTTA

Forma giuridica: CONSORZIO

Sede: SIRACUSA (SR) VIA SENATORE DI GIOVANNI 57 CAP 96100

Indirizzo pubblico di posta elettronica certificata:  
CONSORZIOECENACO.ACRADINAGROTTASANTA@PEC.IT

Partita IVA: 01454060896

Costituita con atto del 07/06/2010 Data termine: 31/12/2050  
con proroga tacita indeterminata (art. 2273 c.c)  
Scadenza primo eserc. 31/12/2010  
Tipo dell'atto: ATTO COSTITUTIVO  
Repertorio num. 34877

Oggetto Sociale:

IL CONSORZIO SI PROPONE DI REALIZZARE E GESTIRE RETI DI SERVIZI AVANZATI DESTINATI ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE COMMERCIALI, DEL TURISMO, DELL'ARTIGIANATO, DEL TERZIARIO PRIVATO IN GENERALE, CHE, IN FORMA DI DITTE INDIVIDUALI O IN FORMA SOCIETARIA, ESERCITANO LA LORO ATTIVITA' IN SIRACUSA, SEGNOTAMENTE NEI QUARTIERI DI GROTTASANTA E AKRADINA ; DI VALORIZZARE, CONFORMEMENTE ALLE FINALITA' ENUNCIATE DALL ART. 9 DELLA L.R. 15 SETTEMBRE 2005, N. 10, COME MODIFICATA DALL ART. 4 DELLA L.R. 8 NOVEMBRE 2007, N. 21, NONCHE' DAL DECRETO DELL ASSESSORATO REGIONALE DELLA COOPERAZIONE, DEL COMMERCIO, DELL ARTIGIANATO E DELLA PESCA, 9 APRILE 2009, IL SISTEMA ECONOMICO LOCALE, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL COMMERCIO TRADIZIONALE COSTITUITO DA ESERCIZI DI VICINATO E DI MEDIE STRUTTURE DI VENDITA COSI' COME DEFINITE DALL ART. 2 COMMA 1, LETT. E ED F DELLA L.R. N. 28/99, AI PUBBLICI ESERCIZI E ALL ARTIGIANATO TRADIZIONALE, ARTISTICO E DI SERVIZIO, NELL AMBITO DELL IDENTITA' STORICO CULTURALE E SOCIALE DELLA COMUNITA' INTERESSATA AL CENTRO COMMERCIALE NATURALE, AL FINE ANCHE DI FAVORIRE LA FRUIBILITA' TURISTICA DEL TERRITORIO CON LA PROMOZIONE DELL IMMAGINE E DELL ACCESSIBILITA' DEI LUOGHI INTERESSATI, PROMOZIONANDO ATTIVITA' COMMERCIALI E ARTIGIANALI CHE VENDONO E/O PRODUCONO PRODOTTI TIPICI LOCALI, METTENDO A FRUTTO LE POTENZIALITA' DI RICHIAMO TURISTICO DI IMMOBILI PUBBLICI E PRIVATI SOGGETTI A VINCOLO DI TUTELA CHE INSISTONO NELL AREA INTERESSATA DAL CENTRO COMMERCIALE NATURALE; DI SALVAGUARDARE E VALORIZZARE GLI SPAZI URBANISTICI DI SOCIALIZZAZIONE, DI VIVIBILITA', DI EQUILIBRIO SOCIOAMBIENTALE, DELLA ZONA DI PERTINENZA DEL CONSORZIO, VIVACIZZANDONE LE POTENZIALITA' ECONOMICHE, TURISTICHE, E PRESERVANDONE L IDENTITA' STORICO CULTURALE, CONFORMEMENTE ALLE FINALITA' ENUNCIATE DALL ART. 9 DELLA L.R. 15/09/2005, N 10; ED ESSO, POTRA' ACCEDERE, COME STABILITO DALL ART. 6 DEL DECRETO DELL ASSESSORE DELLA COOPERAZIONE, DEL COMMERCIO, DELL ARTIGIANATO E DELLA PESCA, 9 APRILE 2009, AD INCENTIVI, SIA ECONOMICI CHE DI SUPPORTO TECNICO, DELLA REGIONE, DELLO STATO, DELL UNIONE EUROPEA, E DEGLI ALTRI ENTI LOCALI E TERRITORIALI. IN PARTICOLARE IL CONSORZIO SI PROPONE LO SCOPO DI: A) RIQUALIFICARE L'IMMAGINE E MIGLIORE LA VIVIBILITA' URBANA NEGLI SPAZI IN CUI OPERA; B) ACCRESCERE LE CAPACITA' ATTRATTIVE DELLE ATTIVITA' CHE NE FANNO PARTE; C) MIGLIORARE IL SERVIZIO OFFERTO AI CONSUMATORI ED AI TURISTI. PER QUESTI FINI E' PREVISTA LA CREAZIONE, IL RECUPERO E L UTILIZZAZIONE DI CENTRI OPERATIVI CHE, NELL OTTICA DELL INTEGRAZIONE DELLE FUNZIONI PROMUOVA UNA MODERNA STRATEGIA DI COMMERCIALIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI REGIONALI E NAZIONALI SUI MERCATI INTERNAZIONALI A CONDIZIONI DI RECIPROCITA' CON L ITALIA E SU QUELLO INTERNO, VALORIZZANDO LA PECULIARE CAPACITA' DELL OFFERTA POLISETTORIALE DEL SISTEMA PRODUTTIVO DISTRIBUTIVO REGIONALE. IL

CONSORZIO SI PROPONE INOLTRE DI REALIZZARE: A) AZIONI CENTRALIZZATE E SISTEMATICHE SULLE AREE MODA INNOVAZIONE TECNOLOGICA MERCATO - PER UN GENERALE MIGLIORAMENTO GESTIONALE DELLE SINGOLE AZIENDE; B) LA RICERCA CONTINUA PER L INNOVAZIONE E LA FORMAZIONE DEI PRODOTTI ORIENTATI ALLA DOMANDA DEI MERCATI, ANCHE ATTRAVERSO STRUTTURE COLLETTIVE DI ALLESTIMENTO DI PROTOTIPI, COLLEZIONI, ETC. C) L EVENTUALE ORGANIZZAZIONE DI STRUTTURE INNOVATIVE DEL PROCESSO DI PRODUZIONE, A SUPPORTO DI GRUPPI DI AZIENDE, VOLTE A REALIZZARE ECONOMIE DI COSTO E A MIGLIORARE LA QUALITA' DEI PRODOTTI; D) LA STRUMENTAZIONE DEL SISTEMA QUALITA' E RELATIVA CERTIFICAZIONE SUI PRODOTTI, SECONDO LA NORMATIVA COMUNITARIA, NONCHE' LA PROMOZIONE DI UNA POLITICA DELL IMMAGINE DELLE PRODUZIONI DISTRIBUZIONI ANCHE ATTRAVERSO UNA COSTANTE AZIONE PUBBLICITARIA INCENTRATA SULL ADOZIONE DI MODERNE TECNOLOGIE (VIDEO COMUNICAZIONE, APPLICAZIONE DI SISTEMI MULTIMEDIALI, ETC.); E) L APPONTAMENTO DI UNA RETE DISTRIBUTIVA CHE VALORIZZI COMMERCIALMENTE LE AREE COMUNALI DEI QUARTIERI GROTTASANTA E AKRADINA AVVALENDOSI DEL SUPPORTO DI OPERATORI IN MARKETING ED IN COLLABORAZIONE CON ORGANIZZAZIONI COMMERCIALI LOCALI; F) LA PROGRAMMAZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE, DI MISSIONI COMMERCIALI, DI INDAGINI MIRATE DI MERCATO, ANCHE DI CONCERTO CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA; G) LA DIFFUSIONE DI UNA MODERNA CULTURA DI IMPRESA; H) LA SALVAGUARDIA E LA VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI URBANISTICI DI SOCIALIZZAZIONE, DI VIVIBILITA', DI EQUILIBRIO SOCIO AMBIENTALE, DEL CENTRO STORICO CITTADINO, VIVACIZZANDONE LE POTENZIALITA' ECONOMICHE E PRESERVANDONE L IDENTITA' STORICO CULTURALE; I) FORME COMUNI DI ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE E AMMINISTRATIVE DELLE AZIENDE CONSORZiate; J) L ACCRESCIMENTO DELLE POSSIBILITA' DI ACCESSO AL CREDITO BANCARIO ORDINARIO E AGEVOLATO, E AI BENEFICI FINANZIARI PREVISTI DA NORMATIVE REGIONALI, NAZIONALI E DELL UNIONE EUROPEA PER LE AZIENDE SOCIE; K) PER DARE SOLUZIONE A PROBLEMI ESISTENTI CHE VANNO A SCAPITO DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE DELLE AZIENDE CONSORZiate O DELL AREA URBANA IN CUI ESSE INSISTONO, DI PROPORSI COME ORGANIZZAZIONE UNITARIA DELL INTERLOCUZIONE CON L AMMINISTRAZIONE COMUNALE O ALTRA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER QUANTO DI LORO COMPETENZA; L) UN COMUNE MARKETING TERRITORIALE PER IL MIGLIORAMENTO DELL ACCESSIBILITA' E DELLA FRUIBILITA' DELL AREA URBANA NELLA QUALE LE AZIENDE SOCIE SONO UBICATE (AREE DI SOSTA, VIABILITA', QUALITA' AMBIENTALE, ECC.) DA PROPORRE PER LA REALIZZAZIONE, PER QUANTO DI SUA COMPETENZA, ALL AMMINISTRAZIONE COMUNALE; M) L ACCESSO AD EVENTUALI CONTRIBUTI PUBBLICI, FINALIZZATI AL SOSTEGNO DELL ATTIVITA' DELLE ASSOCIAZIONI E DEI CONSORZI DI AZIENDE CHE INTENDONO CONCORRERE ALLA RIVITALIZZAZIONE E ALLA RIQUALIFICAZIONE DI AREE URBANE; N) L ASSUNZIONE, TRAMITE RAPPORTO CONVENZIONALE CON L AMMINISTRAZIONE COMUNALE, DELLA GESTIONE DEI PARCHEGGI A PREZZI AGEVOLATI PER LA CLIENTELA E, PIU' IN GENERALE, DI SPAZI FINALIZZATI ALL INTRATTENIMENTO DELL UTENZA; O) LA PARTECIPAZIONE AI PATTI TERRITORIALI, AI PIANI INTEGRATI TERRITORIALI, AI PIANI DI AZIONE LOCALE PROMOSSI DAI GRUPPI DI AZIONE LOCALE NELL AMBITO DEI PROGRAMMI LEADER DELL UNIONE EUROPEA; P) LA DEFINIZIONE DI LINEE E METODOLOGIE DI PROGETTAZIONE DELL ARREDO URBANO E DELL EVENTUALE RICONVERSIONE DI SITI COMPRESI NELL AREA URBANA DI RIFERIMENTO, DA PROPORRE PER LA REALIZZAZIONE, PER QUANTO DI SUA COMPETENZA ALL AMMINISTRAZIONE COMUNALE; Q) LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI DI RISTRUTTURAZIONE DI VETRINE ED AFFACCI DEGLI IMMOBILI, NEI QUALI LE AZIENDE SOCIE ESERCITANO LA LORO ATTIVITA' ECONOMICA, TIPOLOGICAMENTE RELAZIONATI ALLA PARTICOLARITA' URBANISTICA DELL AREA NELLA QUALE IL CONSORZIO OPERA; R) LA CREAZIONE DI UN MARCHIO IDENTIFICATIVO DEL CONSORZIO; LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE DI INTRATTENIMENTO ED EVENTI CULTURALI CHE MIGLIORINO L ACCOGLIENZA; S) SU RICHIESTA DELLE AZIENDE SOCIE, ANALISI DEL BUDGET, PROGRAMMAZIONE FINANZIARIA, PROGRAMMAZIONE DEI PROFITTI, ANALISI E MISURAZIONE ECONOMICHE, RICERCHE DI MERCATO, CHECK UP, CONTROLLI DI GESTIONE; U) L ORGANIZZAZIONE IN COMUNE DI TIPOLOGIE INDIVIDUATE DI SERVIZI DA OFFRIRE ALL UTENZA; V) LA GESTIONE DEL SERVIZIO DI CONSEGNA DELLE MERCI AL DOMICILIO DEI CONSUMATORI; W) IL POTENZIAMENTO DEI SISTEMI E DEGLI APPARATI DI SICUREZZA PER CONTRASTARE EFFICACEMENTE I FENOMENI DI CRIMINALITA' E DI MICROCRIMINALITA'. PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLO SCOPO SOCIALE IL CONSORZIO POTRA': ACQUISTARE IN DIRITTO DI PROPRIETA', DIRITTO DI SUPERFICIE, CONCESSIONE, USO O ALTRO TITOLO, RICEVERE IL COMODATO, AREE DESTINATE ALLA LOCALIZZAZIONE DEGLI IMPIANTI; PROVVEDERE ALL ALLESTIMENTO DELLE AREE STESSE, REALIZZANDO A TAL FINE TUTTE LE OPERE OCCORRENTI; PROVVEDERE ALLA REALIZZAZIONE DI TUTTI GLI IMPIANTI DELLE OPERE CIVILI E PIU' IN GENERALE DI TUTTE LE INFRASTRUTTURE RITENUTE NECESSARIE O UTILI; - ACQUISTARE A QUALSIASI TITOLO E GESTIRE FABBRICATI, IMPIANTI E LABORATORI; - REPERIRE MEZZI FINANZIARI ANCHE ATTRAVERSO RICHIESTA ED UTILIZZO DI FINANZIAMENTI, MUTUI E PROVVIDENZE, ALLA COMUNITA' ECONOMICA EUROPEA, ALLO STATO, ALLA REGIONE, ALLA PROVINCIA, AI COMUNI, NONCHE' AD ALTRI ENTI PUBBLICI E PRIVATI ACCEDENDO A TUTTE LE AGEVOLAZIONI, CONTRIBUTI, EROGAZIONI PREVISTE DA LEGGI ORDINARIE O SPECIALI, ITALIANE OD ESTERE: ACCETTARE INOLTRE CONTRIBUTI, LASCITI E DONAZIONI DA ENTI PUBBLICI O DA PRIVATI; PROVVEDERE ALLA GESTIONE DELLE OPERE REALIZZATE

SIA DIRETTAMENTE CHE ATTRAVERSO TERZI; - CEDERE AREE E RELATIVE STRUTTURE AD ENTI PUBBLICI AVENTI FINALITA' COINCIDENTI CON LO SCOPO SOCIALE COME SOPRA DEFINITO; DESTINARE ATTRAVERSO FONDI PER PROMUOVERE ED EFFETTUARE, DIRETTAMENTE O ATTRAVERSO ENTI O SOCIETA' ALLO SCOPO DI APPOSITAMENTE COSTITUITE, STUDI E RICERCHE DIRETTI IN PARTICOLARE A MIGLIORARE IL PROCESSO DISTRIBUTIVO E COMMERCIALE DELLE PMI PARTECIPANTI; - PARTECIPARE A SOCIETA' E CONSORZI COSTITUITI O COSTITUENDI DI OGNI ORDINE E GRADO I CUI SCOPI SIANO ANALOGHI, AFFINI O COMPLEMENTARI O CHE COMUNQUE TENDANO AL RAGGIUNGIMENTO DI UN MIGLIOR RISULTATO GESTIONALE DEL CONSORZIO; - RICEVERE INCENTIVI, SIA ECONOMICI CHE DI SUPPORTO TECNICO, SIA DALLA REGIONE CHE DAGLI ALTRI ENTI LOCALI E TERRITORIALI CON I QUALI STIPULARE ACCORDI PER IL PERSEGUIMENTO DELLE LORO FINALITA', ELABORANDO E REALIZZANDO INIZIATIVE PER UN COMUNE MARKETING TERRITORIALE. IL CONSORZIO, CHE NON HA SCOPI DI LUCRO, POTRA', INOLTRE, COMPIERE TUTTE LE OPERAZIONI COMMERCIALI, INDUSTRIALI E FINANZIARIE, MOBILIARI ED IMMOBILIARI, CHE SI RENDESSERO NECESSARIE OD UTILI PER IL CONSEGUIMENTO DELLO SCOPO CONSORTILE.

#### SISTEMA DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

Forma amministrativa: CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE  
Numero amministratori in carica: 11

#### INFORMAZIONI SULLO STATUTO/ATTO COSTITUTIVO

- Poteri associati alla carica di CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE  
IL CONSORZIO E' AMMINISTRATO DA UN CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE COMPOSTO DA UNDICI A DICIOOTTO MEMBRI. I COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DURANO IN CARICA TRE ANNI E SONO RIELEGGIBILI. NEL CASO VENISSE MENO LA MAGGIORANZA DEGLI AMMINISTRATORI IN CARICA, L'INTERO CONSIGLIO SI INTENDE DECADUTO. IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE ELEGGE NEL SUO SENO IL PRESIDENTE ED EVENTUALMENTE IL VICE PRESIDENTE. AL PRESIDENTE SPETTANO LA FIRMA E LA RAPPRESENTANZA LEGALE DEL CONSORZIO DI FRONTE AI TERZI ED IN GIUDIZIO, CON FACOLTA' DI PROMUOVERE AZIONI ED ISTANZE GIUDIZIARIE OD AMMINISTRATIVE PER OGNI GRADO DI GIUDIZIO. IN CASO DI ASSENZA O IMPEDIMENTO DEL PRESIDENTE IL VICE PRESIDENTE NE ASSUME TUTTI I POTERI. IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE, QUALORA LO RITENGA NECESSARIO ED UTILE, POTRA' DELEGARE LE PROPRIE ATTRIBUZIONI AD UN COMITATO ESECUTIVO, COMPOSTO DI CINQUE DEI SUOI MEMBRI. PER LA DIREZIONE DELL'UFFICIO ESTERNO DEL CONSORZIO, IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE POTRA' NOMINARE UN DIRETTORE. LA DELIBERA DI NOMINA DEL DIRETTORE NE STABILITA' I POTERI ESECUTIVI ED IL COMPENSO. IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E' CONVOCATO TUTTE LE VOLTE CHE IL PRESIDENTE LO GIUDICHI NECESSARIO E QUANDO NE SIA FATTA RICHIESTA SCRITTA E MOTIVATA DA PARTE DI TRE CONSIGLIERI, MEDIANTE COMUNICAZIONE SCRITTA, ANCHE TELEGRAFICA O ATTRAVERSO ALTRO MEZZO IDONEO, CON UN PREAVVISO MINIMO DI DUE GIORNI. TALE COMUNICAZIONE DOVRA' SPECIFICARE L'OGGETTO DELLA RIUNIONE. IL LUOGO DELL'ADUNANZA POTRA' ESSERE DIVERSO DALLA SEDE LEGALE, PURCHE' NELL'AMBITO DELLA REGIONE SICILIA E FACILMENTE RAGGIUNGIBILE. DELLE DELIBERAZIONI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E' REDATTO VERBALE A CURA DEL PRESIDENTE DA TRASCRIVERSI SULL'APPOSITO LIBRO. LE SEDUTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SONO VALIDE SE E' PRESENTE LA MAGGIORANZA DEI CONSIGLIERI. LE DELIBERAZIONI VENGONO PRESE A MAGGIORANZA ASSOLUTA. IL CONSIGLIO HA TUTTI I POTERI DI ORDINARIA E STRAORDINARIA AMMINISTRAZIONE DEL CONSORZIO; DOVRA' IN PARTICOLARE, SENZA CHE L'ELECAZIONE QUI FATTA SIA ESAUSTIVA LIMITATIVA: DELIBERARE SU TUTTI GLI AFFARI ED AUTORIZZARE LA STIPULA DEI RELATIVI CONTRATTI; CONVOCARE LE ASSEMBLEE GENERALI E STABILIRNE L'ORDINE DEL GIORNO; PREPARARE IL BILANCIO ANNUALE E PRESENTARLO CON UNA RELAZIONE ALL'ASSEMBLEA; AUTORIZZARE L'ESERCIZIO DI OGNI AZIONE GIUDIZIARIA; TRANSIGERE E COMPROMETTERE, NOMINANDO ARBITRI AMICHEVOLI COMPOSITORI; DETERMINARE LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE AL FONDO CONSORTILE, OVE DOVESSE ESSERE MUTATA E LA MISURA PERCENTUALE DELLA COMMISSIONE DOVUTA DAL CONSORZIATO PER GLI AFFARI CONCLUSI AVVALENDOSI DELLA STRUTTURA CONSORTILE; NOMINARE RAPPRESENTANTI, AGENTI, CONSULENTI TECNICI, LEGALI ED IN GENERE MANDATARI, SCEGLIENDOLI ANCHE FUORI DAL CONSIGLIO, PER OPERAZIONI DETERMINATE E PER TEMPO LIMITATO, FISSANDO ANCHE LE RETRIBUZIONI RELATIVE; DELIBERARE SULL'AMMISSIONE DEI NUOVI CONSORZIATI; DELIBERARE SULL'ESCLUSIONE DEI CONSORZIATI E SULL'ACCOGLIMENTO DELLE ISTANZE DI RECESSO; PROVVEDERE A QUANT'ALTRO RISERVATO ALLA SUA COMPETENZA DALLA LEGGE O DALLO STATUTO.

Clausole di recesso:  
INFORMAZIONE PRESENTE NELLO STATUTO/ATTO COSTITUTIVO

Clausole di esclusione:  
INFORMAZIONE PRESENTE NELLO STATUTO/ATTO COSTITUTIVO

Clausole compromissorie:  
INFORMAZIONE PRESENTE NELLO STATUTO/ATTO COSTITUTIVO

#### INFORMAZIONI PATRIMONIALI E FINANZIARIE

Fondo Consortile in LIRE 1.350  
corrispondenti indicativamente ad Euro 0,70

#### ATTIVITA'

Data inizio attivita': 27/11/2010

Attività esercitata nella sede legale:  
REALIZZARE E GESTIRE RETI DI SERVIZI AVANZATI DESTINATI ALLE PICCOLE E MEDIE  
IMPRESE COMMERCIALI, DEL TURISMO DELL'ARTIGIANATO DEL TERZIARIO IN GENERALE, CHE  
IN FORME DI DITTE INDIVIDUALI O IN FORMA SOCIETARIA ESERCITANO LA LORO  
ATTIVITA' IN SIRACUSA SEGNATAMENTE NEI QUARTIERI DI GROTTASANTA E AKRAIDINA.

CLASSIFICAZIONE ATECORI 2007 (informazione di sola natura statistica)  
Codice attività                      Codice importanza                      Data inizio  
70.22.09                                      P                                      20/08/2010

CLASSIFICAZIONE ATECORI 2002 (informazione di sola natura statistica)  
Codice attività                      Codice importanza                      Data inizio  
74.14.4                                      P                                      20/08/2010

Attività prevalente esercitata dall'impresa:  
REALIZZARE E GESTIRE RETI DI SERVIZI AVANZATI DESTINATI ALLE PICCOLE E MEDIE  
IMPRESE COMMERCIALI, DEL TURISMO DELL'ARTIGIANATO DEL TERZIARIO IN GENERALE, CHE  
IN FORME DI DITTE INDIVIDUALI O IN FORMA SOCIETARIA ESERCITANO LA LORO  
ATTIVITA' IN SIRACUSA SEGNATAMENTE NEI QUARTIERI DI GROTTASANTA E AKRAIDINA.

#### TITOLARI DI CARICHE O QUALIFICHE

12) VENEZIANO FRANCESCO  
nato a SIRACUSA (SR) il 22/09/1943  
codice fiscale: VNZFNC43P22I754E  
Domicilio: SIRACUSA (SR) VIA GTOTTASANTA 125 CAP 96100  
- PRESIDENTE CONSIGLIO AMMINISTRAZIONE nominato con atto del 27/11/2010  
Durata in carica: FINO ALLA PROSSIMA ASSEMBLEA  
Data presentazione carica 22/12/2010

3) MESSINA GIUSEPPE (rappresentante dell'impresa)  
nato a CATANIA (CT) il 18/09/1951  
codice fiscale: MSSGPP51P18C351T  
Domicilio: SIRACUSA (SR) VIA TISIA 113 CAP 96100  
- VICE PRESIDENTE CONSIGLIO AMMINISTRAZIONE nominato con atto del 27/11/2010  
Durata in carica: FINO ALLA REVOCA  
Data presentazione carica 22/12/2010

1) CIFALI LUCIA  
nata a SIRACUSA (SR) il 13/03/1965  
codice fiscale: CFLLCU65C53I754W  
Domicilio: SIRACUSA (SR) VIA PITIA 11/13 CAP 96100  
- CONSIGLIERE nominato con atto del 07/06/2010  
Durata in carica: 3 ANNI

2) CARNEMOLLA SEBASTIANO  
nato a SIRACUSA (SR) il 13/05/1946  
codice fiscale: CRNSST46E13I754G  
Domicilio: SIRACUSA (SR) VIALE TICA 139 CAP 96100  
- CONSIGLIERE nominato con atto del 07/06/2010  
Durata in carica: 3 ANNI

5) FORMICA MARIA  
nata a SIRACUSA (SR) il 13/12/1957  
codice fiscale: FRMMRA57T53I754X

Domicilio: SIRACUSA (SR) VIALE ZECCHINO 37 CAP 96100  
- CONSIGLIERE nominato con atto del 07/06/2010  
Durata in carica: 3 ANNI

6) DI NOTO ALESSIA  
nata a SIRACUSA (SR) il 08/11/1970  
codice fiscale: DNTLSS70S48I754K  
Domicilio: SIRACUSA (SR) VIA POLIBIO 11 CAP 96100  
- CONSIGLIERE nominato con atto del 07/06/2010  
Durata in carica: 3 ANNI

7) SCOPA FLORIANA  
nata a SIRACUSA (SR) il 16/09/1981  
codice fiscale: SCPFRN81P56I754V  
Domicilio: SIRACUSA (SR) VIA ALCIBIADE 30/32 CAP 96100  
- CONSIGLIERE nominato con atto del 07/06/2010  
Durata in carica: 3 ANNI

8) DI SALVATORE GIOVANNA  
nata a CATANIA (CT) il 01/09/1946  
codice fiscale: DSLGNN46P41C351A  
Domicilio: SIRACUSA (SR) VIA TISIA 105/109 CAP 96100  
- CONSIGLIERE nominato con atto del 07/06/2010  
Durata in carica: 3 ANNI

9) NOCERA SEBASTIANO  
nato a ASMARA stato: ETIOPIA il 19/11/1955  
codice fiscale: NCRSST55S19Z315V  
Domicilio: SIRACUSA (SR) VIA TISIA 76/78 CAP 96100  
cittadinanza: ITALIA  
- CONSIGLIERE nominato con atto del 07/06/2010  
Durata in carica: 3 ANNI

10) RIOLO LAURA  
nata a SIRACUSA (SR) il 11/09/1946  
codice fiscale: RLILRA46P51I754P  
Domicilio: SIRACUSA (SR) VIALE ZECCHINO 37 CAP 96100  
- CONSIGLIERE nominato con atto del 07/06/2010  
Durata in carica: 3 ANNI

11) BOSCO MATILDE  
nata a SIRACUSA (SR) il 08/07/1956  
codice fiscale: BSCMLD56L48I754X  
Domicilio: SIRACUSA (SR) VIA PITIA 31 CAP 96100  
- CONSIGLIERE nominato con atto del 07/06/2010  
Durata in carica: 3 ANNI

ATTI ISCRITTI NEL REGISTRO DELLE IMPRESE  
(nel periodo dal 22/12/2010 al 22/12/2010)

\*\* Protocollo nr. 15210/00 del 22/12/2010

S2 MODIFICA SOCIETA' , CONSORZIO G.E.I.E, ENTE PUBBLICO ECON.  
P ISCRIZIONE NEL RI E REA DI ATTI E FATTI RELATIVI A PERSONE nr. 4  
C1 COMUNICAZIONE UNICA PRESENTATA AI FINI R.I.

\*\* Protocollo nr. 15210/1 del 22/12/2010

NOMINA/CONFERMA AMMINISTRATORI  
del 27/11/2010  
ALTRA FORMA  
atto iscritto il 19/01/2011

- MODIFICA DATI PERSONA/SOCIETA'  
MESSINA GIUSEPPE codice fiscale: MSSGPP51P18C351T  
ISCRIZIONE DELLA PROPRIA NOMINA ALLA CARICA DI:  
VICE PRESIDENTE CONSIGLIO AMMINISTRAZIONE DI CUI HA AVUTO NOTIZIA IN DATA  
27/11/2010 DATA PRESENTAZIONE 22/12/2010 DURATA: FINO ALLA REVOCA  
trascrizione iscritta il 19/01/2011

- CESSAZIONE DALLA CARICA O QUALIFICA DI:  
PRESIDENTE CONSIGLIO AMMINISTRAZIONE DATA NOMINA 07/06/2010

trascrizione iscritta il 19/01/2011

- MODIFICA DATI PERSONA/SOCIETA'  
FEDERICO NOEMI RITA codice fiscale: FDRNRT46M44I754T  
CESSAZIONE DALLA CARICA O QUALIFICA DI:  
VICE PRESIDENTE CONSIGLIO AMMINISTRAZIONE  
trascrizione iscritta il 19/01/2011

- INSERIMENTO NUOVA PERSONA  
VENEZIANO FRANCESCO codice fiscale: VNZFNC43P22I754E  
NOMINA CARICA E/O QUALIFICA/E DI:  
ISCRIVE LA PROPRIA NOMINA DI CUI HA AVUTO NOTIZIA IN DATA 27/11/2010 ALLA  
CARICA DI PRESIDENTE CONSIGLIO AMMINISTRAZIONE CON ATTO DEL 27/11/2010 DURATA:  
FINO ALLA PROSSIMA ASSEMBLEA  
DATA PRESENTAZIONE 22/12/2010  
trascrizione iscritta il 19/01/2011

#### ELENCO CONSORZIATI

ELENCO DEI CONSORZIATI AL 16/06/2010  
PROTOCOLLO SR/2010/7346 DEL 16/06/2010  
ATTO DEL 07/06/2010

- VENEZIANO GIOIELLI S.R.L. tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. 01596100899
- FEDERICA S.R.L. tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. 01419380892
- INIZIATIVE COMMERCIALI TRE S.R.L. tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. 01592720898
- SESTANTE MODA S.R.L. tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. 01399640893
- CALIO' EUGENIA S.R.L. tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. 00785950890
- RIOLO LAURA tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. RLILRA46P51I754P
- MARCI' MARIO tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. MRCMRA58S29Z600B
- COCCIMIGLIO GIUSEPPINA tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. CCCGPP55A46I754J
- DI NOTO ALESSIA tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. DNTLSS70S48I754K
- PENTECOSTE MARCO tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. PNTMRC67P27I754F
- NASTASI SALVATORE tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. NSTSVT50A01B666U
- LINEA PELLE DI BOSCO MATILDE & C. S.A.S. tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. 00758080899
- DIAGONALE DI NOCERA SEBASTIANO & C. S.A.S. tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. 00829820893
- BORSETTERIA MARWAL DI VITAGLIANO GUALTIERO & MARCEL tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. 00382810893
- FERLA MARCO & C. SNC denominazione del soggetto alla data della denuncia: FERLA MARCO & C. S.N.C. tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. 01338800897

- GAZZE' GRAZIELLA DI MONACO GIUSEPPE E C. S.N.C. tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. 00571720895
- DIA SERVICE DI SEGGI SEBASTIANO & MAGNANO MAURIZIO tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. 00957290893
- DI SALVATORE GIOVANNA tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. DSLGNN46P41C351A
- SCILLIA FERDINANDO tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. SCLFDN50L24I754G
- SCOPA FLORIANA tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. SCPFRN81P56I754V
- CARNEMOLLA SEBASTIANO tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. CRNSST46E13I754G
- TRIPI ANNA MARIA tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. TRPNMR55M61G273T
- MESSINA GIUSEPPE tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. MSSGPP51P18C351T
- CIFALI LUCIA tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. CFLLCU65C53I754W
- FORMICA MARIA tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. FRMMRA57T53I754X
- MONTONERI SANTA tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. MNTSNT65L49I754I
- GOLD SYSTEM S.R.L. tipo di diritto: PROPRIETA'	C.F. 01006030892

Il presente documento contiene importi iscritti originariamente in Lire e, solo ai fini dell'aggiornamento di valuta, automaticamente tradotti in Euro secondo le regole di arrotondamento previste dal Regolamento CE n.1103/97 del 17/06/1997.